



JARL

KSIĘGA ZNAKU







STANDARDOWA WERSJA
LOGOTYPU BEZ SLOGANU



LOGOTYP W WERSJI PIECZĘCI



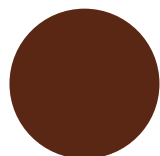
LOGOTYP ZE SLOGANEM



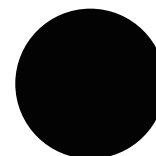
STANDARDOWA WERSJA
LOGOTYPU W WERSJI POZIOMEJ



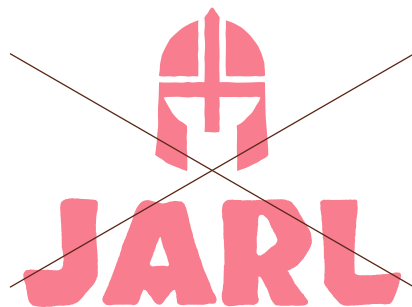
LOGOTYP ZE SLOGANEM
W WERSJI POZIOMEJ



HEX: #4D2E17
CMYK: 0/40/70/70
RGB: 77/46/23



HEX: #0A0808
CMYK: 60/70/70/90
RGB: 10/8/8



Nie należy zmieniać kolorystyki poza paletą wpisaną w księgę znaku, poza paletą kolorystyczną dozwolone jest użycie znaku w kolorze czarnym oraz białym



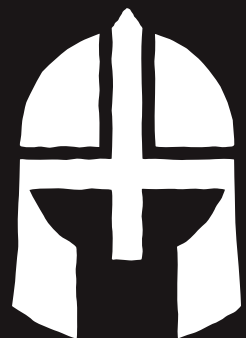
Zabronione jest nieproporcjonalne skalowanie znaku wzdłuż jak i w szerz



Nie należy zmieniać typografii zarówno w tekstowej części logotypu jak i w wersji ze sloganem



ZNAK NALEŻY SKALOWAĆ ZACHOWUJĄC JEGO PROPORCJE, NIE NALEŻY TEŻ ODDZIELAĆ OD SIEBIE ELEMENTÓW, DO TEGO SŁUŻĄ WARIANTY BEZ SLOGANU



JARL

SIŁA ZACZYNA SIĘ OD CIEBIE

SKRANJI BOLD + JENSON PRO BOLD

Część typograficzna logotypu składa się z nazwy marki "JARL" pisaną czcionką "SKRANJI" w wersji **bold**. Może on być również wykorzystywany w nagłówkach treści webowych czy drukowanych. Slogan jest pisany czcionką "**Jenson Pro Bold**".

Dodatkową czcionką użytą chociażby w pieczęci jest "**Montserrat**" w wersji **bold**.
Wersja **regular** służy do tekstów akapitowych





JARL

OPRACOWANIE:



Studio Graficzne
Szymon Katyszewski



KONTAKT@STUDIOKATYSZEWSKI.PL



STUDIOKATYSZEWSKI.PL